



Lucie je žena velkých změn, odvážný a nekonvenční styl jí sluší nejvíc

Severní Čechy – Šestý ročník Proměn s Deníkem touto poslední Proměnou dospěl do velkého finále. Od této chvíle začíná velký souboj o hlasy Vás – čtenářek a čtenářů Deníku. Mnoho z vás již svůj tip poslalo, ale teprve nyní máte příležitost se seznámit s Lucií Procházkovou, sedmatřicetiletou zpěvačkou z Nymburka. Dostala příležitost věnovat se několik dnů jen sobě a zažila ten úžasný pocit, když se o ni postarali zkušení profesionálové v oboru krásy. Věříme, že si příběh Lucie i její proměnu vychutnáte, podobně jako těch pět předšlých, na které nám posíláte krásné komentáře a na facebooku jim držíte palce. Pro ty z vás, kteří se obávajíte, že dámám na fotografiích před proměnou záměrně ubíráme, že tomu tak opravdu není. Vyfotografujeme je ihned, tak, jak na proměnu přijdou :)

VYPADAT STÁLE STEJNĚ JI UŽ NEBAVILO

Jaká je Lucie Procházková a proč se přihlásila do našeho projektu? „V době, kdy jsem se hlásila do Proměn, jsem se rozešla po třinácti letech s přítelem,



„Ráda bych získala nový look a zpět aspoň kousek ztraceného sebevědomí,“ napsala do své přihlášky Lucie Procházková. Na tomto snímku je předtím, než se jí ujal tým profesionálů. Jak vypadá po proměně se můžete podívat na čtyřech fotografiích Jana Tůmy.

změnila jsem práci a přestěhovala jsem se do jiného bydliště. Vše kolem mne se změnilo, ale já jsem vypadala stále stejně. A to mne nebavilo. Co se týká mého účesu, nosila jsem celý život dlouhé vlasy, které vypadaly už dost unaveně. Ostatně jako celý můj vzhled. Byla jsem vychovaná jako kluk – otec si přál syna a já si tak často připadám. Na úpravu vzhledu jsem docela pohodlná a někdy je to vidět. A to i přesto, že jsem dlouho pracovala v logistice v kolektivu čtyřiceti mužů. Nyní jsem se rozhodla věnovat se svému velkému koníčku – zpěvu. Zpívám s kapelou Dekameron a moc mne to baví,“ prozradila na

sebe Lucie.

PLÁNŮ MÁ LUCIE NA DVA ŽIVOTY

To ale není vše. Lucie se rozhodla koupit domek, rekonstruovat ho a otevřít v něm kadeřnictví. To je její další koníček, na který si před časem udělala rekvalifikační kurz. A jednou chce i psát, zkrátka má plánů na dlouhý čas dopředu.

ŽIJE HUDBOU A MUSÍ PODLE TOHO VYPADAT

Co inspirovalo tým Jana Burdové ke změně jejího vzhledu? „Lucie je žena velkých změn. Nedělá je často, ale pokud se rozhodne, změni celý svůj život. Nebojí se.



Ale teď je především zpěvačkou a to nás nasměrovalo k jasnému cíli. Sebevědomá, cílevědomá a živelná žena. Žije hudbou a potřebuje podle toho vypadat na pódiu,“ řekla nám Jana Burdová, šéf týmu, který má všechny proměny na starosti. „Proto jsme Lucii světili naší nejmladší kolegyni Adéle, která má extravaganci tak trochu v krvi. Nejprve Lucii sundala prodloužené vlasy, pak ostříhala poškozené konce a pustila se do barvení. Vybrala pro Lucku krásnou středně hnědou barvu s odstínem

mědi a růžové. Takhle barva prostě vykouzlí svěží vzhled i na té nejsvětější a nejunavnější pleti. Propůjčuje hnědovláskám rafinovanost. Lucie má vlnité vlasy od přírody a Adéla toho využila. Naplnila vlasy péčí Curvaceous od Redken, který změni obyčejné vlnité vlasy v sexy bohaté kudrny, které jsou nejjavějším trendem současnosti. Další velkou výzvou byla Lucčina pleť, která má sklon zadržovat vodu, a proto se Lucii objevují nevzhledné otoky pod spodními víčky. Marcela zvolila ošetření

Tvůrci proměny:

Produkce: Studio Jana Burdová
Photo: Jan Tůma
Vlasy: Adéla Trnková / Studio Jana Burdová
Kosmetička: Marcela Stehlíková / Studio Jana Burdová
Make-up: Marcela Stehlíková / Facedesigner Armani Beauty
Styling: Linda Radostová / Van Graaf



JANA BURDOVÁ
the art of hair



Jana Burdová, David Hora a patronka Proměn herečka Tereza Kostková.

ŠEST ŽEN PROMĚNUJEME v průběhu tří měsíců v teplickém kadeřnickém a kosmetickém Studiu Jana Burdová.

REDKEN
5TH AVENUE NYC

Šesti dámám pomůžeme cítit se lépe, ozdravíme jim vlasy a pleť, oblékneme je do šatů módního domu Van Graaf. Domů si odnesou novinku od firmy Bio-Ionic – fén, který nepoškozuje vlasy. Čeká na ně kosmetika Redken – Cerafill a dekorativní kosmetika Armani. Nakonec si každá z nich vyzkouší práci modelek. V novém stylu je vyfotografuje profesionální fotograf Jan Tůma.

VAN GRAAF

Soutěž pro čtenáře

V průběhu Proměn můžete hlasovat o nejvíce povedenou proměnu na adrese



promeny6@denik.cz – do předmetu mailu vložíte slovo „HLASOVÁNÍ“. **Vylosujeme jednoho z vás, který získá dárkový poukaz na Proměnu ve Studiu Jana Burdová a partnerů – Bio-Ionic, kosmetiky Redken a líčení Armani.** Vítěze hlasování o nejvíce povedenou proměnu poté uvidíte na stránkách Deníku. Která Proměněná dáma se bude nejvíce líbit čtenářům Deníku získá hlavní cenu – **zážitkový pobyt v hotelu v Pivovaru Monopol**, ve stylu První republiky.

BIO:IONIC | GIORGIO ARMANI beauty

Antifatique od Orlane, které zaktivuje kyslík v pleťových buňkách. Důkladnou masáží stimulovala lymfatický tok a odvedla uvolněnou přebytečnou vodu z tváře. Ani stopa po otocích. Ideální základ pod make-up a fotografování. Líčení Marcela přizpůsobila stylu, ve kterém se celá proměna realizovala. Vybrala jak jemné barvy pro denní líčení, tak syté a výrazné pro večerní líčení – speciálně pro hraní s kapelou. Lucie vypadala báječně a užila si i oblékání. Trvalo celý den a Linda Radostová několik hodin nosila množství šatů, sukni kožených bund. Odvážný a nekonvenční styl jí sluší nejvíce. Linda přidala ještě jeden look pro den, kdy si bude Lucie chtít od rockového stylu odpočinout. Nezapomněli jsme, že je to žena velkých změn“.